



# Městská část Praha - Zbraslav

Starostka městské části Praha - Zbraslav  
156 03 Praha - Zbraslav, Zbraslavské nám. 464  
tel.: 257 111 888, e-mail: info@mc-zbraslav.cz

Praha – Zbraslav dne 20.2.2014

## VÝZVA

**k podání nabídky dle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách na  
plnění veřejné zakázky malého rozsahu  
„Grafické zpracování a sazba Zbraslavských novin“**

V souladu s ustanovením § 6 a 18 odst. 5 zákona o veřejných zakázkách Vás tímto

### **v y z ý v á m**

k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu na plnění „**Grafické zpracování a sazba Zbraslavských novin**“.

**1. Zadavatel:**

Městská část Praha- Zbraslav  
Zbraslavské nám. 464  
156 03 Praha - Zbraslav  
IČ: 241857  
jednající: Ing. Zuzanou Vejvodovou, starostkou

**2. Předmětem plnění** uvedené veřejné zakázky jsou následující služby:

1. Návrh grafické podoby (makety) tištěného měsíčníku Zbraslavské novin, včetně hlavičky a podoby titulní strany novin.
2. Vyhotovení sazby jednotlivých čísel (na základě odsouhlasené makety), náhledového PDF a zanášení korektur jednotlivých čísel ve spolupráci s redakcí. Po imprimatur vyhotovení tiskového PDF a jeho zaslání do tiskárny
3. Vytvoření pokročilého „stránkovacího PDF“ jednotlivých čísel noviny a vytvoření finálního PDF novin s nižším objemem dat pro jejich umístění na oficiální web městské části. Vytvoření reklamního plakátu s první stranou čísla a textem dodaným redakcí ke každému novému číslu novin.

4. Vytvoření samolepky s hlavičkou novin, která bude vyžívána při propagaci novin a pro označení míst, kde budou noviny k dostání.

### 3. Specifikace zakázky

Zadavatel požaduje celkový grafický návrh (maketu novin) pokrývající celé spektrum redakčních útvarů – rubrik odpovídajících představě redakční rady a profilu periodika. Výčet uvádí opakující se útvary a rubriky (v závorkách je uveden nezávazný příklad podoby rubrik):

- záhlaví novin (hlavička) – co vše musí obsahovat je uvedeno níže
- hlavní téma (obvykle dvou či tří stránkový útvar s dominantním nadpisem a max. celostránkovou fotografií/ilustrací, perexem a mezititulky, popř. info boxem a citátem)
- rozhovor (1-2 stránkový text s titulkem, perexem, mezititulky, popř. info boxem a citátem)
- vedlejší téma (obvykle dvou či tří stránkový útvar s dominantním nadpisem a max. celostránkovou fotografií/ilustrací, perexem a mezititulky, popř. info boxem a citátem)
- opakující se rubriky se standardním článkem – 1 až 2 strany, s titulkem odpovídajícím délce textu, s ilustrací/fotografií, citátem)
- Kulturní přehled (typicky 2stránkový útvar s výčtem kulturních akcí sestávající z názvu instituce/akce, datumu a stručného popisu, foto fakultativně)
- Recenzní stránka/stalo se ... (jedno či více stránková koláž drobných příspěvků od délky ½ strany po cca 1/8 strany; zahrnuje společenská výročí, novinky ze života čtvrti apod.)
- Diskusní stránka (diskuse a názory) (1-2stránkový útvar s různě dlouhými názorovými příspěvky od politiků i občanů)
- Doplňkové prvky: popisky fotografií, odkazy na zdroje na internetu či webu městské části; případně piktogramy pro rozlišení typů akcí v kulturním přehledu, piktogramy PRO/PROTI, ANO/NE pro diskusní příspěvky apod.

Z hlediska orientace čtenáře v tiskovině je potřeba pamatovat na přehledné označení rubrik (je vhodné je použít i v ranninghead) a na výraznou paginaci. Řez písma je třeba volit tak, aby čtení základního textu bylo komfortní i pro čtenáře se slabším zrakem.

Zhotovitel bude spolupracovat s redakcí na tvorbě titulní strany, diskutovat o návrhu redakce, aby grafický účinek byl maximální, dojem „dynamický a vtahující do děje“. Zadavatel trvá na opakujícím se a shodném, jednotném umístění loga novin a ostatních prvků obálky. Pro jednotlivá vydání je možné použít žánrovou fotografii či „ilustraci“ (obrázek) dodaný redakcí a vztahující se k obsahu novin.

#### Povinné prvky obálky:

- Znak městské části či logo
- Informace „Vydává městská část Zbraslav“ a „Neprodejně/Zdarma“
- Označení měsíce a roku vydání
- Obsahové upoutávky (3-4 odkazy)
- Fotografie či ilustrace.

Vnitřní strany – zde zadavatel upřednostňuje jednoduše zpracovatelný, na šablonách založený layout s výrazným označením rubrik.

#### Inzerce

Součástí grafického návrhu bude i definice inzertních ploch včetně grafické úpravy řádkové inzerce (drobné textové inzeráty členěné do rubrik, graficky zřetelně odlišené od redakčního obsahu). Plošnou reklamu předá redakce zpracovanou do finální, výjimečně bude zapotřebí zpracovat text inzerátu jednoduchým způsobem do boxu. Případná složitější úprava inzerátu je věcí separátní dohody inzerenta a zhotovitele.

#### Estetické požadavky

Grafická úprava musí odpovídat soudobým trendům, působit jako moderní městský informační časopis – velkorysý u dominantních textů, úsporný a přehledný v informační části. Vhodnou inspirací mohou být poslední čísla Zbraslavských novin, Páteční příloha Lidových novin nebo časopis A2. Je

potřeba pamatovat na skutečnost, že se jedná o časopis pro nejširší spektrum čtenářů, nikoliv o úzkoprofilové noviny pro specifickou skupinu čtenářů.

Při tvorbě návrhu je třeba počítat s různou kvalitou dodávaných obrazových podkladů. Zejména u kulturního přehledu, článků o lokálním podnikání nebo ve společenské rubrice bude redakce odkázána fotografie dodané od popisovaných subjektů, bez možnosti adekvátní náhrady. Na pořízení obrazového materiálu k významným článkům (Téma, Rozhovor) bude redakce najímat profesionální fotografy jen výjimečně.

**4. Doba plnění** veřejné zakázky malého rozsahu bude sjednána na dobu neurčitou.

**5. Místem plnění** veřejné zakázky malého rozsahu je adresa Úřadu MČ, Zbraslavské nám. 464, 156 00 Praha-Zbraslav.

#### **6. Platební podmínky**

Zadavatel bude hradit měsíčně na základě faktury, která bude splňovat náležitosti daňového dokladu, se splatností 15 kalendářních dnů od doručení zadavateli.

Předpokládaná hodnota zakázky:

- Předpokládaná hodnota vytvoření návrhu grafické podoby Zbraslavských novin vč. návrhupropagačnísamolepky činí 15.000 Kč vč. DPH, splatných jednorázově na základě faktury.
- Předpokládaná hodnota předtiskové přípravy jednoho vydání vč. webového PDF činí 8.500 Kč vč. DPH měsíčně.

#### **7. Požadavky na jednotné zpracování nabídek**

Nabídka bude předložena v jednom originále v písemné formě v českém jazyce se všemi přílohami uvedenými v tomto bodě Výzvy a bude mít následující strukturu a obsah:

1. uvedení názvu předmětu veřejné zakázky,
2. identifikační údaje uchazeče (firma, IČ, DIČ, sídlo, telefon, email, příp. kontaktní adresa pro jednání),
3. obsah nabídky:

##### **Celková cenová nabídka jednotlivých prací**

Celková cenová nabídka uvedená v českých korunách, a to bez DPH a včetně DPH.

##### **Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů**

Uchazeč předloží zadavateli originál nebo ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušná živnostenská oprávnění. Doklady nesmí být starší 3 měsíců.

##### **Koncepce zpracování Zbraslavských novin**

Uchazeč předloží grafický návrh podoby Zbraslavských novin a jeho popis, součástí nabídky bude i časový harmonogram zpracování.

##### **Reference**

Uchazeč předloží seznam referencí s grafickým zpracováním periodika podobného Zbraslavským novinám.

Nabídka musí být podána v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „Grafika ZN NABÍDKA – NEOTVÍRAT“. Obálka bude přes přelepení opatřena razítkem nebo podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou nebo jeho statutárního zástupce, je-li právnickou osobou.

## 8. Místo a lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek se stanovuje do 1. 4. 2015 do 17:00 hodin.

Nabídku může uchazeč podat do podatelny Úřadu Městské části Praha - Zbraslav v přízemí na adrese Zbraslavské nám. 464, 156 03 Praha – Zbraslav, a to buď poštou, nebo osobně.

## 9. Hodnotící kritéria

Hodnotící komise provede hodnocení podle dílčích kritérií, a to:

1. Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH, složená z ceny (60 %)
2. Úrovně zpracování návrhu grafické podoby Zbraslavských novin (40 %).

### Způsob celkového hodnocení

- U kritéria č. 1 bude hodnocena celková souhrnná cena v Kč bez DPH v součtu za obě části veřejné zakázky. Jednotlivým nabídkám přidělí hodnotící komise body (1 – 100), přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou dle vzorce:

$$100 \times \text{nejnižší předložená nabídka} / \text{hodnocená nabídka} \times \text{váha kritéria v \%}$$

- U kritéria č. 2 bude hodnocena kvalita a míra naplnění jednotlivých požadavků vymezených zadavatelem v této výzvě. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle výše uvedeného postupu vynásobí příslušnou procentuální vahou daného kritéria.

Výsledné pořadí nabídek bude stanoveno součtem bodových skóre v obou kritériích tak, že na prvním místě se umístí nabídka s nejvyšším počtem dosažených bodů, na posledním místě nabídka s nejnižším počtem dosažených bodů.

## 10 Další podmínky

- Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni 30 dnů, lhůta začíná běžet dnem doručení nabídky zadavateli.

## 11. Práva zadavatele

- Tato zakázka není zadávána v režimu zákona o veřejných zakázkách, tzn. zadavatel touto Výzvou nezahájil zadávací řízení dle § 26 odst. 5 zákona o veřejných zakázkách.
- Zadavatel si vyhrazuje právo
  - zrušit zakázku před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky, právo odmítnout všechny předložené nabídky, jakož i neuzavřít smlouvu se žádným z uchazečů bez udání důvodu,
  - vyloučit uchazeče, jehož nabídka je z hlediska požadavků stanovených zadavatelem neúplná nebo neobsahuje po obsahové stránce podmínky uvedené v zadání,
  - před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit, příp. vyjasnit informace deklarované uchazeči v nabídkách.
- Nabídku nelze považovat ani za akceptaci návrhu na uzavření smlouvy, ani za návrh na uzavření smlouvy. Uchazeči podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy na předmět zakázky a rovněž tak výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká mezi zadavatelem a vybraným

uchazečem právní vztah. Uchazeč nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých s jeho účastí na tomto zadávacím řízení. Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o smlouvě a jejím konečném znění.

**12. Kontaktní osoba** zadavatele pro poskytování informací k uvedené veřejné zakázce malého rozsahu:  
Blanka Velemínská, 257 111 801, [blanka.veleminska@mc-zbraslav.cz](mailto:blanka.veleminska@mc-zbraslav.cz)

Ing. Zuzana Vejvodová  
Starostka MČ Praha – Zbraslav